

ЭКОНОМИКА

1. Экономика как наука

1. Разделы экономической науки:
 - а) микроэкономика
 - б) макроэкономика
2. Субъекты экономики:
 - а) фирмы
 - б) Домохозяйства
 - в) Государство
3. Микроэкономика и её предмет:
 - а) экономика региона;
 - б) экономика фирмы;
 - в) экономика семьи
4. Макроэкономика и её предмет:
 - а) экономический рост;
 - б) инфляция;
 - в) безработица;
 - г) денежное обращение;
 - д) благосостояние населения и т.д.
5. Функции экономики как науки:
 - а) познавательная;
 - б) методологическая;
 - в) прогностическая
 - г) практическая и т.д.

2. Объекты микроэкономики

1. Микроэкономика как часть экономической науки:
2. Домохозяйства
 - а) домохозяйства как потребители товаров и услуг;
 - б) домохозяйства как поставщики ресурсов;
 - в) распределение доходов между домохозяйствами.
2. Фирмы:
 - а) источники финансирования фирмы;
 - б) конкурентоспособность фирмы;
 - в) цели деятельности фирмы.
3. Секторы экономики:
 - а) промышленность;
 - б) сельское хозяйство;
 - в) сфера услуг;
 - г) торговля и т.д.
4. Рынки товаров и услуг.

3. Объекты макроэкономики

1. Макроэкономика как раздел экономической науки
2. Объект макроэкономики
 - а) фирмы

- б) Домохозяйства
 - в) государство
3. Основные вопросы макроэкономики
- А) показатели ВВП,
 - б) благосостояние населения,
 - в) уровень инфляции,
 - г) уровень безработицы
4. Секторы экономики:
- а) промышленность;
 - б) сельское хозяйство;
 - в) сфера услуг;

4. Производство экономических благ

1. Основные виды экономической деятельности:
- а) производство;
 - б) распределение;
 - в) обмен;
 - г) потребление.
2. Виды экономических благ:
- а) частные и общественные
 - б) материальные и нематериальные
 - в) товары и услуги
3. Виды товаров:
- а) товары низшей категории
 - б) нормальные товары
 - в) товары престижного спроса
4. Факторы производства:
- а) земля;
 - б) капитал;
 - в) труд;
 - г) предпринимательские способности;
 - д) информация.
5. Признаки экономического блага:
- а) продается на рынке в виде товаров и услуг
 - б) находятся у общества в ограниченном количестве
 - в) распределение на основании соперничества

5. Блага в экономике.

1. Понятие «блага» в экономике.
2. Свободные (даровые) блага:
- а) воздух;
 - б) вода;
 - в) солнечный свет и др.
3. Признаки экономического блага:
- а) продается на рынке в виде товаров и услуг
 - б) находятся у общества в ограниченном количестве
 - в) распределение на основании соперничества

4. Экономические блага на рынке:
- а) товары: материальные и нематериальные
 - б) услуги: материальные и нематериальные
4. Государство и производство общественных благ.

6. Общественные блага в рыночной экономике

1. Виды благ:
- а) свободные (даровые);
 - б) экономические (частные, общественные).
2. Особенности общественных благ:
- а) неделимость;
 - б) неисключаемость;
 - в) неконкурентность (нет конкуренции в потреблении);
 - г) нерыночное формирование стоимости.
3. Производство общественных благ как функция государства в рыночной экономике.
4. Основные виды общественных благ
- а) образование
 - б) медицинское обслуживание
 - в) парки, зоны рекреации

7. Факторы производства и факторные доходы

1. Виды факторов производства и факторных доходов
- а) труд - зарплата
 - б) капитал (денежный и физический) - процент/дивидент
 - в) земля -рента
 - г) предпринимательские способности - прибыль
 - д) информация -прибыль/роялти
2. Ограниченность Труда как фактора производства
- а) численность трудоспособного населения
 - б) традиции и религия
 - в) профессиональная структура населения
3. Ограниченность Капитала как фактора производства:
- а) объем денежной массы, уровень инфляции
 - б) инвестиционный климат
 - в) физический и моральный износ оборудования
4. Ограниченность Земли как фактора производства
- а) объем разведанных ископаемых
 - б) площадь земель
 - в) природный рельеф
5. Ограниченность Предпринимательства как фактора производства
- а) индивидуальные особенности человека
 - б) общий уровень образования в стране
 - в) экономическое законодательство
6. Ограниченность Информации как фактора производства:
- а) уровень развития науки
 - б) уровень развития общественного сознания
 - в) механизмы защиты авторских прав
7. Принцип производственных возможностей

8. Экономические системы.

1. Функции экономической системы:
 - а) распределение экономических благ;
 - б) организация производства;
 - в) эффективное использование ограниченных ресурсов и т.д.
2. Виды экономических систем:
 - а) традиционная;
 - б) командная;
 - в) рыночная
 - г) смешанная.
3. Особенности традиционной системы:
 - а) приверженность традициям;
 - б) общинность;
 - в) господство натурального хозяйства;
 - г) экстенсивные методы производства и т.д.
4. Особенности командно-административной системы:
 - а) государственная собственность на средства производства
 - б) централизованное планирование производства и потребления
 - в) директивное ценообразование и т.д.
5. Особенности рыночной системы:
 - а) рыночное ценообразование;
 - б) свобода предпринимательства;
 - в) многообразие форм собственности;
 - г) свобода выбора и конкуренции и т.д.
6. Смешанная экономика в современной России

9. Рыночная экономика/ Рынок как система.

1. Основные признаки рыночной системы (условия функционирования рынка)
 - а) многообразие форм собственности;
 - б) свободное ценообразование;
 - в) конкуренция производителей;
 - г) самостоятельность товаропроизводителя и т.д.
2. Основные функции рынка
 - а) посредническая;
 - б) информационная;
 - в) регулирующая;
 - г) санирующая и т.д.
3. Элементы рыночного механизма:
 - а) спрос;
 - б) предложение;
 - в) конкуренция;
 - г) равновесная цена.
4. Позитивные стороны рыночной экономики:
 - а) способствует эффективному распределению ресурсов;
 - б) стимулирует научно-технический прогресс;
 - в) способствует расширению ассортимента товаров и услуг;
 - г) отсутствие дефицита и т.д.

5. Несовершенства рынка:

- а) не учитывает внешние эффекты;
- б) порождает тенденцию монополизации;
- в) в недостаточной мере стимулирует производство общественных благ и т.д.

10. Конкуренция производителей в условиях рыночной экономики.

1. Виды конкурентных рынков:

- а) рынок совершенной конкуренции
- б) рынок несовершенной конкуренции

2. Особенности совершенной конкуренции:

- а) большое количество фирм на рынке;
- б) продажа товаров по свободным ценам;
- в) доступность для всех экономической информации и др.

3. Виды несовершенной конкуренции:

- а) олигополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) монополия;
- г) моносония.

4. Антимонопольная политика г-ва

- а) гос контроль над ценами в естественных монополиях
- б) юридическая ответственность за попытку монополизации рынка
- в) контроль за слиянием фирм
- г) обеспечение равных условий ведения бизнеса, ликвидация привилегий
- д) государственная поддержка развития среднего и малого бизнеса

5. Естественные монополии

6. Достоинства конкуренции:

- а) стимулирование технического прогресса,
- б) рост эффективности производства,
- в) улучшение качества выпускаемой продукции,
- г) рациональное применение ресурсов;
- д) замедление роста цен за счет понижения производственных издержек

7. Недостатки конкуренции:

- а) возможную нестабильность бизнеса, безработицу, банкротство, инфляцию;
- б) несправедливое распределение доходов;
- в) незаконные действия конкурентов
- г) промышленный шпионаж,
- д) фальсификации, финансовые махинации

11. Рынок и виды рынков.

1. Условия необходимые для существования рынка:

- а) конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности и др
- б) наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
- в) функционирование инфраструктуры рынка и др

2. Функции рынка:

- а) посредническая;
- б) информационная;

- в) регулирующая;
- г) санирующая и т.д.

3. Элементы рынка:

- а) спрос
- б) предложение
- в) цена
- г) конкуренция

4. Виды рынков:

- а) по степени насыщенности: равномерный, дефицитный, избыточный
- б) по виду конкуренции: совершенной и несовершенной (олигополия, монополистическая конкуренция, чистая монополия)
- в) по масштабу: мировой, региональный, национальный, местный
- г) по функциональному: товаров, услуг, ценных бумаг, информации и др

12. Спрос и предложение / Ценообразование в условия рынка.

1. Спрос:

- а) виды спроса: индивидуальный, рыночный, совокупный
- б) эластичность спроса: эластичный и неэластичный спрос
- в) закон спроса

2. Виды неценовых факторов спроса

- а) вкусы и предпочтения потребителей;
- б) уровень доходов потребителей;
- в) цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары;
- г) ожидания изменения цен и т.д.

4. Предложение:

- а) эластичность предложения
- б) закон предложения
- в) текущий рыночный период

5. Основные виды неценовых факторов предложения:

- а) издержки производства;
- б) количество продавцов на рынке;
- в) технологии;
- г) ожидания продавцов и т.д.

6. Рыночные ситуации спроса и предложения:

- а) избыток
- б) дефицит
- в) равновесие

13. Предпринимательская деятельность (Предпринимательство)

1. Признаки предпринимательства:

- а) осуществляемая на свой риск деятельность
- б) направленность на систематическое получение прибыли
- в) самостоятельность / инициативность
- г) соединении в деятельности факторов производства

2. Функции предпринимателя:

- а) соединение факторов производства;
- б) внедрение инноваций;
- в) создание востребованного продукта и т.д.

3. Типы фирм:

- а) единоличные владения
- б) партнерства
- в) корпорации

3. Виды предпринимательства:

а) по организационно-правовой форме: без образования юридического лица, с образованием юридического лица (хозяйственные общества, хоз товарищества, производственный кооператив, унитарное предприятие)

б) по характеру: производственное, коммерческое, финансовое

в) по масштабу: большое, среднее, малое

4. Условия развития предпринимательства

- а) обеспечение свободы предпринимательства;
- б) поддержка конкуренции;
- в) правовая защита частной собственности;
- г) благоприятная налоговая и таможенная политика и т.д.

5. Причины неудачи предпринимательства:

- а) неспособность человека в силу интеллектуальных и физических причин вести дела
- б) отсутствие у предпринимателя управленческого опыта и знаний
- в) недостаточность жизненного опыта предпринимателя
- г) отсутствие профессиональных навыков в выбранной сфере
- д) отсутствие грамотного бизнес-плана

14. Основные источники финансирования бизнеса/ Денежные средства фирмы

1. Виды средств фирмы:

- а) собственный капитал
- б) заемный капитал

2. Рынок капитала:

- а) ценные бумаги
- б) инвестиции
- в) кредиты
- г) валюта

3. Виды источников финансирования

- а) внутренние;
- б) внешние.

4. Внутренние источники финансирования бизнеса

- а) прибыль фирмы;
- б) амортизационные отчисления;
- в) доходы от сдачи в аренду неиспользуемых активов и т.д.

5. Внешние источники финансирования бизнеса

- а) банковский кредит;
- б) средства от выпуска ценных бумаг (акций, облигаций и др.);
- в) государственное финансирование (субсидии) и т.д.

6. Инвестиции и их виды

- а) частные и государственные инвестиции
- б) прямые, порфельные, интеллектуальные инвестиции

15. Издержки фирмы

1. Виды издержек:

- а) по периоду: краткосрочные и долгосрочные
 - б) по отношению ко времени: постоянные и переменные
 - в) по источнику: внешние и внутренние
2. Виды постоянных издержек в краткосрочном периоде:
- а) проценты по банковским кредитам;
 - б) амортизационные отчисления;
 - в) оклад управляющего персонала;
 - г) арендная плата;
 - д) страховые выплаты и т.д.
3. Виды переменных издержек в краткосрочном периоде:
- а) сдельная зарплата;
 - б) транспортные расходы;
 - в) затраты на электроэнергию;
 - г) затраты на сырье и материалы и т.д.
4. Как снизить издержки для развития фирмы?
- а) более рациональное использование сырья;
 - б) внедрение новых энергосберегающих технологий;
 - в) выведение подразделений фирмы в регионы с более низким уровнем оплаты труда и др.
5. Закон убывающей отдачи (закон убывающего предельного продукта)

16. Эффективность деятельности фирмы/ Фирма в экономике

1. Принципы деятельности фирмы:
- а) целенаправленность
 - б) оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления
 - в) принцип единоначалия-
 - г) сочетание прав и обязанностей и ответственности
 - д) принцип демократизации управления
 - е) правильный подбор и расстановка кадров
2. Типы фирм:
- а) единоличные владения
 - б) партнерства
 - в) корпорации
3. Прибыль фирмы:
- а) бухгалтерская
 - б) экономическая
 - в) нормальная прибыль
3. Издержки фирмы:
- а) по периоду: краткосрочные и долгосрочные
 - б) по отношению ко времени: постоянные и переменные
 - в) по источнику: внешние и внутренние
4. Капитал фирмы:
- а) собственный капитал
 - б) заемный капитал
5. Долговременные конкурентные преимущества фирмы:
- а) уникальные технологии
 - б) узнаваемый бренд
 - в) высококлассные специалисты и т.д.
6. Кратковременные конкурентные преимущества фирмы :

- а) дешевые ресурсы
 - б) дешевая рабочая сила
 - в) налоговые льготы.
7. Маркетинг и его принципы:

- а) принцип сегментации
- б) принцип инновации
- в) принцип гибкого реагирования
- г) систематическое научное исследование

17. Деньги и проблемы денежного обращения/Деньги и их функции

1. Основные функции денег

- а) мера стоимости;
- б) средство платежа;
- в) средство обращения;
- г) средство накопления.

2. Виды денег

- а) наличные: монеты, бумажные деньги
- б) безналичные деньги: чек, банковские карты, электронные деньги

3. Объективные факторы формирования денежной массы:

- а) объем продающихся на рынке страны товаров
- б) уровень цен (определяется соотношением спроса и предложения)
- в) скорость обращения денег (число раз, которое денежная единица участвовала в г) обеспечении любых сделок в определенный промежуток времени)

4. Закон обмена (закон Ирвинга-Фишера)

18. Финансовые институты

1. Функции финансовых институтов

- а) распределительная;
- б) контрольная;
- в) регулирующая;
- г) стабилизирующая;
- д) фискальная;
- е) стимулирующая и т.д.

2. Виды финансовых институтов

- а) банки;
- б) небанковские кредитные организации: инвестиционные фонды; страховые компании, пенсионные фонды;

3. Особенности центрального банка

- а) хранит и управляет золотовалютными резервами;
- б) выдает кредиты коммерческим банкам;
- в) производит эмиссию;
- г) следит за стабильностью финансового рынка.

4. Особенности коммерческих банков

- а) кредитуют физических и юридических лиц;
- б) принимают вклады и депозиты;
- в) обеспечивают расчеты юридических лиц;
- г) принимают на хранение ценности и т.д.

19. Банк как финансовый институт/ Банковская система РФ

1. Виды банков

- а) ЦБ
- б) международные банки
- в) Коммерческие банки: универсальные и специализированные

2. Уровни банковской системы РФ:

- а) верхний уровень: ЦБ, союзы и ассоциации кредитных организаций
- б) нижний уровень: коммерческие банки, небанковские коммерческие организации, банковская инфраструктура

2. Центральный банк и его основные функции:

- а) контроль объёма денежной массы и эмиссия денег;
- б) обслуживание финансовых операций правительства;
- в) хранение золотовалютных резервов;
- г) лицензирование деятельности финансовых организаций и др.

3. Функции коммерческих банков:

- а) привлечение свободных денежных средств;
- б) обслуживание счетов граждан и фирм;
- в) кредитование;
- г) посреднические операции и др.

20. Центральный банк РФ

1. Особенности ЦБ

- а) некоммерческая организация
- б) не является гос органом
- в) подотчетен ГД РФ
- г) не имеет устава и регистрации в налоговом органе

2. Цели деятельности ЦБ

- а) защита и обеспечение устойчивости рубля
- б) развития и укрепление банковской системы РФ
- в) развитие национальной платежной системы
- г) развития фин рынка России и обеспечение его стабильности

3. Монопольные полномочия ЦБ:

- а) осуществление эмиссии
- б) устанавливает правила проведения банковских операций
- в) управление золотовалютными резервами
- г) утверждает графическое изображение рубля
- д) осуществляет расчеты правительства

4. Полномочия ЦБ, осуществляемые совместно с правительством РФ:

- а) операции на открытом рынке
- б) изменение ключевой ставки
- в) изменение нормы обязательных резервов

5. Виды политики ЦБ:

- а) политика «дешевых» денег: направлена на повышение деловой активности
- б) политика «дорогих» денег: направлена на снижение инфляции

21. Коммерческий банк

1. Признаки коммерческих банков:

- а) главная цель - получение прибыли;
 - б) наличие организационно-правовой формы юридического лица;
 - в) распределение прибыли между участниками юридического лица и др.
2. Виды коммерческих банков:
- а) универсальные: инвестиционный
 - б) специализированные: ипотечный, внешнеторговый, сберегательный и т.д.
3. Функции коммерческих банков:
- а) ускорение концентрации капитала
 - б) обеспечение непрерывности кругооборота средств
 - в) развитию предпринимательства
 - г) посреднические операции и др.
4. Виды банковских операций:
- а) активные: предоставление кредитов, лизинг, факторинг, покупка-продажа ценных бумаг
 - б) пассивные: привлечение вкладов, привлечение инвестиций, эмиссия собственных ценных бумаг, межбанковские займы

22. Ценные бумаги

1. Виды ценных бумаг
- а) по характеру обязательств: долевые и долговые
 - б) по форме владения: именные, на предъявителя
 - в) по сроку существования: срочные и бессрочные
 - г) по виду эмитента: государственные, региональные, корпоративные, муниципальные
2. Ценные бумаги в РФ
- а) акция;
 - б) облигация;
 - в) вексель
 - г) инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда и др.
3. Особенности обыкновенной акции
- а) даёт право принимать участие в управлении предприятием;
 - б) размер дивидендов зависит от размера прибыли;
 - в) регулярные дивиденды не гарантированы и т.д.
4. Особенности привилегированной акции
- а) фиксированный размер дивидендов;
 - б) не даёт права голоса на собрании акционеров;
 - в) даёт преимущественное право на получение части имущества АО в случае его ликвидации и др.
5. Особенности облигации
- а) право на получение номинальной стоимости и процента в определенный срок
 - б) не даёт право на участие в управлении компанией
 - в) преимущественное перед акционерами право на получение имущества при ликвидации компании
6. Виды фондовых рынков:
- а) по масштабу: международные, национальные, местные
 - б) по финансовым инструментам: рынки конкретных цб, рынки опционов и фьючерсов
7. Фондовая биржа и ее участники:
- а) Дилеры
 - б) Брокеры

23. Рынок труда/Человек на рынке труда

1. Особенности рынка труда:
 - а) формирует спрос на услуги определенного типа и сложности
 - б) существуют разные уровни рынка труда
 - в) предложение трудовых услуг варьируется в зависимости от рыночной ситуации
2. Факторы формирования предложения на рынке труда:
 - а) заработная плата;
 - б) престиж профессии;
 - в) сложность труда;
 - г) структура профессионального образования;
3. Занятость и ее виды:
 - а) полная занятость
 - б) гибкая занятость
 - в) частичная занятость
 - г) временная занятость
4. Различия заработной платы работников и его причины:
 - а) изменение спроса на производимый товар (услугу)
 - б) сложность выполняемого труда
 - в) квалификация работника
 - г) разная степень ответственности

24. Заработная плата работника на рынке труда

1. Особенности рынка труда:
 - а) формирует спрос на услуги определенного типа и сложности
 - б) существуют разные уровни рынка труда
 - в) предложение трудовых услуг варьируется в зависимости от рыночной ситуации
2. Виды и формы заработной платы в РФ:
 - а) формы зарплаты: сдельная, премиальная, оклад
 - б) виды зарплаты: номинальная, реальная.
3. Различия заработной платы работников и его причины:
 - а) изменение спроса на производимый товар (услугу)
 - б) сложность выполняемого труда
 - в) квалификация работника
 - г) разная степень ответственности
5. Минимальная заработная плата, установленная государством.

25. Безработица/ Безработица в условиях рыночной экономики

1. Безработица – характерный признак рынка труда.
2. Основные виды безработицы:
 - а) фрикционная;
 - б) циклическая;
 - в) структурная;
 - г) сезонная.
3. Статус безработного:
 - а) трудоспособный возраст
 - б) отсутствие постоянного заработка

- в) доказанное стремление найти работу
- 4. Положительные последствия безработицы
 - а) способствует росту предпринимательской активности в стране;
 - б) подталкивание граждан к повышению квалификации, уровня образования;
 - в) формирование трудового резерва и т.д.
- 5. Отрицательные последствия безработицы:
 - а) снижение доходов и сокращение совокупного спроса;
 - б) ухудшение качества жизни безработных и их семей;
 - в) увеличивается отток квалифицированных кадров за рубеж;
 - г) рост преступности и т.д.
- 6. Меры государственной борьбы с безработицей
 - а) Выплата пособий по безработице
 - б) программы повышения квалификации и переквалификации
 - в) создание специализированных учреждений: биржа труда, бюро по трудоустройству .
 - г) повышение информированности о наличии вакантных рабочих мест
 - д) создание рабочих мест в гос секторе
- 7. Биржи труда и основные направления их деятельности:
 - а) регистрация безработных
 - б) создание банка вакансий
 - в) трудоустройство безработных
 - г) профессиональное и психологическое тестирование лиц, желающих найти работу
 - д) профориентация и переподготовка безработных
 - е) выплата пособий

26. Инфляция/Инфляция как экономическое явление

- 1. Инфляция и ее виды:
 - а) по степени открытости: открытая, скрытая
 - б) по темпам роста цен: умеренная, галопирующая, гиперинфляция
 - в) по источникам возникновения: инфляция спроса, инфляция предложения и т.д.
- 2. Причины инфляции:
 - а) внешние: структурные мировые кризисы, сокращение поступлений от внешней торговли
 - б) внутренние: монополия корпораций, высокие налоги, ставки по кредитам, дефицит гос бюджета
- 3. Последствия инфляции:
 - а) для социальной сферы: снижение уровня жизни населения, уменьшение финансирования государством соц программ, обесценивание доходов населения и др
 - б) для экономической сферы: уменьшение кредитования, утрата функций денег, рост спекуляций и др
 - в) для сферы производства: снижение занятости, отказ от внедрения новых технологий, разорение фирм и др
- 4. Направления антиинфляционной политики государства
 - а) ликвидационные меры:
 - б) адаптационные меры
 - в) проведение денежной реформы

27. Антиинфляционная политика государства:

1. Ликвидационные меры
 - а) увеличение ставки рефинансирования
 - б) увеличение нормы обязательных резервов
 - в) снижение гос расходов и др
2. Адаптационные меры
 - а) индексация доходов
 - б) компенсационные выплаты
 - в) контроль за соотношением цен и зп
3. Проведение денежной реформы
 - а) нуллификация
 - б) деноминация
 - в) девальвация
4. Последствия инфляции:
 - а) для социальной сферы: снижение уровня жизни населения, уменьшение финансирования государством соц программ, обесценивание доходов населения и др
 - б) для экономической сферы: уменьшение кредитования, утрата функций денег, рост спекуляций и др
 - в) для сферы производства: снижение занятости, отказ от внедрения новых технологий, разорение фирм и др

28. Экономический рост и развитие

1. Факторы, влияющие на экономический рост:
 - а) количество и качество природных ресурсов
 - б) количество и качество трудовых ресурсов
 - в) объем основного капитала наличие зданий, станков и проч.);
новые технологии
2. Типы экономического роста
 - а) интенсивный;
 - б) экстенсивный.
3. Факторы интенсивного роста:
 - а) повышение производительности труда;
 - б) совершенствование техники и технологий;
 - в) повышение квалификации работников;
 - г) совершенствование управления производством и т.д.
4. Факторы экстенсивного роста:
 - а) увеличение производственного капитала;
 - б) увеличение трудовых, природных ресурсов;
 - в) увеличение масштабов производства и т.д.
5. Макроэкономические показатели экономического роста:
 - а) динамика ВВП
 - б) занятость
 - в) темпы инфляции
 - г) объем инвестиций
 - д) торговый баланс
 - е) темпы роста основных отраслей экономики

29. Экономический цикл / Антициклическая политика государства

1. Фазы экономического цикла
 - а) подъем (оживление);
 - б) пик (высшая точка подъёма);
 - в) спад (рецессия);
 - г) кризис («депрессия», низшая точка спада).
2. Причины цикличности экономики
 - а) внешние (крупные инновации, войны, климатические изменения и т.д.);
 - б) внутренние (монетарная политика, кредитный цикл, кризисы перепроизводства и т.д.).
3. Макроэкономические показатели экономического цикла:
 - а) динамика ВВП
 - б) занятость
 - в) темпы инфляции
 - г) объем инвестиций
 - д) торговый баланс
 - е) темпы роста основных отраслей экономики
4. Инструменты антициклической политики государства:
 - а) денежно-кредитная (монетарная политика)
 - б) бюджетно-налоговая (фискальная политика)

30. Мировая экономика / Мировой рынок

1. Субъекты мирового хозяйства:
 - а) государства
 - б) транснациональные компании
 - в) международные экономические организации
2. Формы международных экономических отношений:
 - а) международная торговля;
 - б) миграция рабочей силы;
 - в) международное движение капиталов;
 - г) международное научно-техническое сотрудничество
 - д) валютно-финансовые и кредитные отношения и т.д.
3. Мировой рынок:
 - а) мировой рынок товаров и услуг;
 - б) мировой рынок рабочей силы;
 - в) мировой финансовый рынок;
 - г) мировой рынок научно-технических достижений и т.д.
4. Виды обменных отношений в международной торговле
 - а) импорт;
 - б) экспорт.
5. Государственная политика в области международной торговли
 - а) протекционизм;
 - б) либерализм;
 - в) смешанная торговая политика современного государства.
6. Международные экономическая интеграция и ее виды
 - а) зона свободной торговли
 - б) общий рынок
 - в) таможенный союз
 - г) экономический союз

31. Международное разделение труда

1. Виды МРТ
 - а) общее
 - б) частное
 - в) единичное
2. Факторы международного разделения труда
 - а) природные факторы
 - б) технико-экономические факторы
 - в) социально-экономические факторы
3. Мировая торговля и ее причины:
 - а) неравное распределение ресурсов
 - б) принцип абсолютного преимущества
 - в) принцип относительного преимущества
4. Направления мировой торговли:
 - а) экспорт
 - б) импорт

32. Мировая торговля/ Политика государства в международной торговле

1. Мировая торговля и причины ее появления:
 - а) неравное распределение ресурсов
 - б) принцип абсолютного преимущества
 - в) принцип относительного преимущества
2. Внешнеторговая политика государства
 - а) протекционизм;
 - б) либерализм;
 - в) смешанная торговая политика современного государства.
3. Основные показатели мировой торговли:
 - а) экспорт;
 - б) импорт;
 - в) внешнеторговый оборот страны и др.
3. Виды мировой торговли (мировой рынок):
 - а) торговля сырьём (нефть, газ, уголь, руда и т.д.);
 - б) торговля технологиями (научноёмкие, информационные);
 - в) торговля продукцией сельского хозяйства;
 - г) торговля оборудованием, машинами и др.
4. Виды методов гос. регулирования внешней торговли:
 - а) тарифные (импортные пошлины и экспортные пошлины);
 - б) нетарифные.
5. Тарифные методы государственного регулирования
 - а) таможенные пошлины таможенные тарифы на импорт;
 - б) зоны свободной торговли;
 - в) таможенные союзы и т.д.
6. Нетарифные методы государственного регулирования
 - а) лицензирование;
 - б) установление квот;
 - в) эмбарго
 - г) выдача субсидий и т.д.

33. Семейная экономика / Семейный бюджет/ Рациональное экономическое поведение

1. Виды доходов семьи:

- а) зарплата
- б) трансферы
- в) доходы от сбережений
- г) доходы от собственности
- д) доходы от предпринимательской деятельности

2. Распределение доходов семьи:

- а) текущее потребление
- б) сбережения
- в) инвестиции

3. Рациональное экономическое поведение. Теория потребления

- а) каждый потребитель стремится получить максимальную полезность
- б) спрос зависит от уровня дохода
- в) наличии системы предпочтений у потребителя
- г) влияние наличия сопутствующих товаров на спрос

4. Этапы рационального потребления:

- а) осознание необходимости покупки
- б) поиск информации о товаре или услуге
- в) оценка возможных вариантов решения
- г) принятие решения

34. Роль государства в рыночной экономике

1. Цели, функции, задачи г-ва в рыночной экономике

- а) обеспечение экономического роста: учет внешних эффектов, обеспечение занятости, снижение инфляции и тд.
- б) законодательное регулирование экономики: защита прав собственности, антимонопольное законодательство, лицензирование отдельных видов деятельности
- в) повышение благосостояния и качества жизни населения: программы соц помощи нуждающимся, создание общественных благ, экологическое регулирование

2. Методы экономического регулирования

- а) прямые: гос заказы, определение стратегических целей развития экономики, лицензирование, гос поддержка и тд
- б) косвенные: денежно-кредитная политика, бюджетно-налоговая политика, регулирование экспорта-импорта, валютных курсов и тд

3. Задачи экономической политики государства:

- а) текущие
- б) перспективные

35. Доходы населения и социальная политика

1. Виды доходов населения:

- а) зарплата
- б) трансферы
- в) доходы от сбережений
- г) доходы от собственности
- д) доходы от предпринимательской деятельности

2. Распределение доходов семьи

- а) текущее потребление
 - б) сбережения
 - в) инвестиции
3. Виды доходов
- а) номинальный доход;
 - б) располагаемый доход;
 - в) реальный доход.
4. Направления социальной политики государства :
- а) государственная поддержка материнства, отцовства и детства;
 - б) назначение пенсий инвалидам и другим нетрудоспособным лицам;
 - в) создание системы служб занятости
 - г) охрана труда и здоровья людей и др.
 - е) установление гарантированного минимума заработной платы.
5. Бедность как социальная проблема и меры по борьбе с ней:
- а) установка прожиточного минимума
 - б) Фиксирование цен на те продукты, которые входят в продовольственную корзину
 - в) Меры помощи нуждающимся (денежная, товарная помощь: еда, одежда, дров и т.д.)
 - г) Помощь в овладении востребованной в настоящий момент профессией.
 - д) Создание новых рабочих мест и др

36. Государственный бюджет / Государственный бюджет и государственный долг

1. Государственный бюджет как финансовый план государства.
2. Порядок рассмотрения, принятия и исполнения государственного бюджета в РФ
- а) разработка Правительством РФ;
 - б) утверждение Федеральным Собранием;
 - в) исполнение Правительством РФ.
3. Источники доходов бюджета
- а) налоги;
 - б) доходы государственных предприятий;
 - в) внутренние и внешние кредиты;
 - г) штрафы и т.д.
4. Расходные статьи бюджета
- а) национальная оборона;
 - б) национальная экономика;
 - в) социальная политика;
 - г) обслуживание государственного долга и т.д.
5. Виды бюджета
- а) сбалансированный бюджет;
 - б) дефицитный бюджет
 - в) профицитный бюджет
6. Уровни бюджета:
- а) федеральный
 - б) региональный
 - в) местный
7. Виды гос долга:
- а) внешний
 - б) внутренний
8. Способы покрытия бюджетного дефицита

- а) эмиссия денег
- б) приватизация гос собственности
- в) увеличение налогообложения
- г) займы у ЦБ и др

37. Налоги/ Налоговая система РФ

1. Особенности налогов

- а) обязательность;
- б) безвозмездность;
- в) взимаются только государством и т.д.

2. Структура налога

- а) субъект налогообложения (налогоплательщик);
- б) объект налогообложения;
- в) ставка налогообложения;
- г) налоговая база и т.д.

3. Функции налогов

- а) фискальная;
- б) распределительная (социальная);
- в) регулирующая;
- д) контрольная и т.д.

4. Виды налогов

- а) по уровню бюджета: федеральные, региональные, местные
- б) по способу взимания: прямые, косвенные
- в) по характеру ставок: пропорциональные, прогрессивные, регрессивные

38. Фискальная политика государства

1. Основные инструменты фискальной политики

- а) изменение гос расходов
- б) изменение ставок налогообложения

2. Цели фискальной политики:

- а) стимулирование устойчивого экономического роста;
- б) стабилизация уровня цен (предотвращение инфляции);
- в) обеспечение полной занятости (борьба с безработицей).

3. Направления государственных расходов

- а) национальная оборона;
- б) финансирование отдельных отраслей хозяйства;
- в) социальная поддержка;
- г) обслуживание государственного долга и т.д.

4. Виды налогов

- а) по уровню бюджета (федеральные, региональные, местные);
- б) по способу взимания (прямые, косвенные);
- в) по характеру ставок (пропорциональные, прогрессивные, регрессивные)

5. Виды фискальной политики в зависимости от задачи:

- а) стимулирующая;
- б) сдерживающая.

6. Механизмы стимулирующей политики:

- а) снижение налогов
- б) повышение зп, пенсий

- в) наращивание доходов бюджета и тд
- 7. Механизмы сдерживающей политики:
 - а) повышение налогов
 - б) сокращение штата гос органов
 - в) замораживание гос проектов и тд