

Социальные институты и социальные группы

Социальные институты - исторически сложившаяся устойчивая форма совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение базовых потребностей человека и общества.

Признаки социального института:

- Возникновение на основе совместной деятельности людей
- Удовлетворение фундаментальных потребностей человека
- Наличие организационной структуры
- Наличие установок и образцов поведения
- Наличие культурных символов (гимн, логотип)

Функции социальных институтов:

- Удовлетворение потребностей человека и общества
- Организация и координация деятельности людей
- Установление образцов поведения
- Осуществление социального контроля

Социальные институты создаются с целью удовлетворения потребностей человека. Поскольку много потребностей, то и много видов институтов и каждый выполняет свои функции в обществе.

Виды социальных институтов:

- **экономические** (рынок, производство, частная собственность, деньги);
- **политические** (государство, власть, партия, президентство и др.);
- **институт семьи** (материнство, отцовство, брак);
- **социально-культурные институты** (наука, образование, культура);
- **институт религии** (церковь, монашество).

Социальная общность — это любая совокупность людей, обладающих рядом сходных характеристик и объединенных образом жизни или общностью интересов (как зрители в конкретном кинотеатре, так и все человечество). Основные типы включают: этнические, территориальные, профессиональные, демографические, классовые, культурно-образовательные.

Социальные группы - устойчивые совокупности людей, которые имеют отличные, только им присущие признаки (социальное положение, интересы, ценностные ориентации), и имеющих определенные ролевые различия по отношению друг к другу.

Причины появления социальных групп:

- общественное разделение труда
- исторически сложившееся разнообразие условий быта,
- особенности культуры, социальных норм и ценностей.

Виды социальных групп:

По характеру взаимоотношений:

- **Формальные** - статус ее членов и внутригрупповые отношения регламентируются официальными правилами
- **Неформальные** - статус членов и цель деятельности не всегда четко определены, взаимодействия — межличностные и основаны на взаимной симпатии, общем интересе или привычке: соседи, друзья

По характеру взаимодействия:

- **Первичные** - индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом, отличается большей степенью интимности, взаимодействия.
- **Вторичные** отсутствуют непосредственные межличностные отношения, ее члены связаны между собой опосредованно, деятельностью по достижению общей цели.

По факту существования:

- **Реальные** - реально существующая общность людей, в которой имеются связи и отношения между членами. Семья, класс, спортивная команда, партия, нация
- **Номинальные** - искусственно выделенная по какому-то признаку совокупность людей, реально не имеющих никаких связей между собой: избиратели, покупатели стирального порошка определенной марки

По влиянию на индивида:

- **Группы членства** – группы, которые рассматриваются индивидом только как место своего пребывания, ценности которых он не разделяет.
- **Референтные группы** – реальные или условные группы, значимые для человека, с которыми он соотносит себя, как с эталоном нормы, ценности которой он разделяет, сравнивает с ними свои взгляды и поступки.

По количеству членов:

- **Большие** - большая совокупность людей, не имеющих между собой непосредственных контактов, но объединенных осознанием принадлежности к группе, образом жизни, общей психологией, обычаями и традициями: нация, класс, сословие, этническая общность.
- **Средние**
- **Малые** - немногочисленная (2—10 человек) общность людей, объединенных совместной деятельностью и находящихся в непосредственном личном общении: семья, дружеская компания, производственная бригада.

Особенности малой группы:

Поведенческая и психологическая общность членов (люди осознают свою принадлежность я - мы).

Групповая интеграция – это признаки социального единства внутри группы, ее целостность, как социальной группы. Она проявляется в непрерывном и устойчивом состоянии группы. В различных группах бывает разная степень интеграции.

Обратной стороной интеграции является деиндивидуализация членов группы (часть корабля-часть команды). Когда ощущение «мы» сильнее ощущения «я».

Социальная, динамическая система (меняется, развивается)

Открытая система (связана с внешней средой и реагирует на нее)

Обладает некоторой самодостаточностью

Групповая сплоченность – это степень притягательности группы для своих членов, это результат сходства ценностей и взглядов членов группы.

Факторы для развития сплоченности:

- Чем теснее деятельность, которую осуществляют члены группы, тем выше сплоченность (пережит общие эмоции);
- Групповая история успеха (чем больше историй успеха, тем более притягательной и ценной будет группа для ее членов);
- Система стимулов и мотивов;
- Социальные нормы, которые существуют в группе (традиции, ритуалы).

Конформность – изменение в поведении и установках людей, направленное на содействие действиям и поведению других.

Виды конформности:

Внешняя (внешнее согласие с группой, чтобы остаться ее членом, но внутреннее мнение человека не затрагивается)

Внутренняя (реальное одобрение и согласие с мнением группы)

Плюсы и минусы конформности:

«+» Исправляет ошибочное мнение индивида и его поведение

«-» Подавляет собственное мнение индивида

Нонконформисты – это те, кто принципиально не идет на соглашение с мнением группы, идет всегда наперекор общественному мнению.

Самоопределяющаяся личность – избирательно соглашается с мнением группы, в зависимости от конкретной ситуации.

Групповая дифференциация и лидерство в малой группе

Дифференциация – это разделение членов группы, занимающих в группе различное положение

Иерархия в группе:

- Лидеры
- Предпочитаемые
- Пренебрегаемые
- Отверженные

Особенности профессиональной деятельности

Профессия — это род деятельности, который требует определённых знаний, навыков, умений и способностей, а также специального образования и подготовки.

Экономика и финансы. Профессии: финансовый аналитик, маркетолог, бухгалтер.

Социология и психология. Профессии: социальный психолог, социолог, психолог, дефектолог.

Юриспруденция. Профессии: судья, адвокат, прокурор, нотариус, юрист фирмы.

Наука, образование искусство. Профессии:

Наука: научный сотрудник, ученый – исследователь.

Образование: учитель, методист.

Искусство: актер, режиссер.

Политология. Профессии: политолог - общественный деятель, политический журналист, политический имиджмейкер.

Молодежь как социальная группа

Молодежь — это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (от 14 до 35 лет), особенностей социального положения и определенных социально - психологических качеств.

Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.

Особенности социального положения молодежи:

- Переходность положения;
- высокий уровень мобильности;
- освоение новых социальных ролей (работник, студент, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса;
- активный поиск своего места в жизни;
- благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане;
- наличие особой молодежной субкультуры.

Психологические особенности молодежи:

- Низкий уровень толерантности;
- желание выделиться из толпы
- самонадеянность
- участие в неформальных группах

Молодежная субкультура - культура молодого поколения, демонстрирующего общность стиля жизни, поведения, и наличие групповых норм, ценностей, стереотипов.

Особенности молодежной субкультуры:

- Развлекательно - досуговая направленность;
- «вестернизация» досуговых потребностей;
- приоритет потребительских ориентаций;
- слабая индивидуализированность;
- формирование под влиянием экранной культуры;
- проявление в виде неформальных групп.

Направления молодежной субкультуры: аниме, фрики, райтеры, байкеры, паркур и др.

Проблемы современной молодежи

- Профессиональное самоопределение;
- сложности с трудоустройством;
- жилищные и финансовые трудности;
- риски, связанные с зависимостями и психологическими состояниями.

Направления молодежной политики:

- Молодежные парламенты;
- льготные ипотеки для молодых семей;
- финансовая поддержка для молодых специалистов;
- проведение молодежных конкурсов и форумов;
- предоставление грантов для реализации проектов.

Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации». Ст. 6.

Основные направления молодежной политики:

- Патриотическое воспитание;
- Обеспечение межэтнического согласия в молодежной среде;
- Формирование у молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- Поддержка инициатив, в том числе инициативных проектов, молодежи;
- Содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи;
- Содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- Правовое просвещение и правовое информирование молодежи.