

Понятие экономики. Экономика как наука

Экономика

Наука

Экономика – это наука, изучающая поведение участников процесса хозяйственной деятельности.

Система хозяйства

Способ организации хозяйственной деятельности людей, направленной на создание необходимых для потребления благ.

Субъекты экономики:

- Домохозяйства (семьи);
- фирмы;
- государство.

Экономика как наука

Экономика как наука исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов, удовлетворяют постоянно растущие потребности.

Предмет/вопрос: как удовлетворить постоянно растущие потребности в условиях ограниченности ресурсов?

Главные вопросы экономики:

1. Что производить?
2. Как производить?
3. Для кого производить (как распределять)?

Методы экономической науки:

- наблюдение эксперимент;
- моделирование;
- метод научных абстракций;
- анализ и синтез;
- индукция и дедукция;
- графический метод.

Функции экономической науки:

- Познавательная – получение сведений о мире;
- методологическая – способы эффективного производства;
- практическая – применение в жизни;
- прогностическая – составление прогноза экономической ситуации.

Разделы экономической науки

Микроэкономика - раздел экономики о потребителях, фирмах, отдельных отраслях.

Основные субъекты: фирма и домохозяйство.

Вопросы:

- экономика региона;
- экономика фирмы;
- экономика семьи.

Макроэкономика – раздел экономики о хозяйстве страны и мира.

Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство.

Вопросы:

- показатели ВВП;
- благосостояние населения;
- уровень инфляции;
- уровень безработицы.

Мировая экономика — это раздел экономики об экономических отношениях между государствами.

Субъекты: государства, транснациональные корпорации.

Экономическая деятельность – это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.

1. производство (процесс создания экономических благ и услуг);

2. **распределение** (разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве);
3. **обмен** (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт);
4. **потребление** (стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта).

Отрасли экономики

отрасли материального производства
(промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.)

нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.)

Субъекты экономической деятельности

1. Государство

Разрабатывает законы и правила для регулирования экономической деятельности, осуществляет макроэкономическое планирование и контролирует налогообложение. Государство также осуществляет регулирование международной торговли, защищает права потребителей и создает условия для развития инфраструктуры, производит общественные блага.

Цель: увеличение благосостояния общества.

2. Фирмы (предприятия)

организации, которые производят товары или оказывают услуги для удовлетворения потребностей общества. Они создают рабочие места, способствуют экономическому росту и повышению благосостояния общества.

Цель: максимизация прибыли.

3. Домохозяйства

Частные лица или семьи, которые потребляют товары и услуги, а также предоставляют рабочую силу предприятиям.

Цель: максимизация полезности.

Экономические отношения – это отношения, складывающиеся между субъектами экономики в процессе экономической деятельности (производство, распределение, обмен, потребление).

Экономические интересы – это интересы, которые преследуют различные субъекты экономической деятельности. Экономические интересы субъектов могут не совпадать.

1. Государство

обеспечение экономического роста, социальной стабильности, безопасности граждан, развитии инфраструктуры, поддержании конкуренции, защите окружающей среды, в сборе налогов для финансирования общественных благ и услуг.

2. Предприятия

максимизация прибыли, рост стоимости компании, увеличении доли рынка, расширении производства, инновации и технологическое развитие, снижении издержек, повышении эффективности производства, привлечении квалифицированных кадров.

3. Домохозяйства

максимизации своего благосостояния, получение высокого дохода (заработной платы, процентов, ренты, дивидендов), приобретение товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей, а также накопление богатства.

Экономическая свобода и социальная ответственность

Экономическая свобода заключается в возможности субъектов экономики принимать самостоятельные решения, реализующие их экономические интересы.

Примеры:

- Право на свободное предпринимательство и распоряжение собственностью.

- Свободу выбора потребителей и производителей.
- Право на экономическую инициативу и конкуренцию.

Экономическая свобода должна сочетаться с **социальной ответственностью**, то есть учетом интересов общества и окружающей среды.

Примеры:

- Учет интересов общества при осуществлении экономической деятельности.
- Стремление к минимизации негативного воздействия на окружающую среду.
- Соблюдение этических норм и принципов в бизнесе.
- Вклад в развитие социальной инфраструктуры и решение социальных проблем.

Экономическая свобода и социальная ответственность

1. **Государство**, поддерживающее социальную ответственность, может создавать условия для устойчивого развития, включая защиту прав потребителей и охрану окружающей среды, введение МРОТ.
2. **Предприятия**, проявляющие социальную ответственность, могут внедрять ресурсосберегающие технологии, сокращая негативное воздействие на окружающую среду.
3. **Потребители** проявляющие социальную ответственность приобретают товары и услуги только у тех компаний, которые официально зарегистрированы и платят налоги.

Экономика как система хозяйства

Блага – средства для удовлетворения потребностей (свободные и ограниченные/частные и общественные).

Виды благ:

Даровые блага – доступны людям в большем объеме, чем сама потребность с них, бесплатны, общедоступны, их потребление одними людьми не уменьшает возможность потребления другими, за них нет конкуренции (солнечный свет, воздух).

Экономические блага – это желанные, но ограниченные товары и услуги, их содержится в меньшем объеме, чем потребность в них, их распределение происходит на основании соперничества (в различных экономических системах по –разному). Бывают **частными и общественными**.

Экономические блага на рынке представлены в виде:

Товар — это продукт, предназначенный для продажи на рынке

Услуга - результат полезной деятельности (*материальные и нематериальные*).

Виды товаров:

- *Товары низшей категории.*
- *Нормальные товары.*
- *Товары престижного спроса.*

Экономические ресурсы – ресурсы необходимые для производства товаров и услуг. Потенциально могут быть вовлечены в производство. Находятся у общества в ограниченном количестве.

Особенности экономических ресурсов:

- Ограниченность.
- Альтернативность (заменяемость).
- Неравномерность распределения.

Последствия ограниченности ресурсов:

- Появление собственности, так как люди хотят закрепить ресурсы в свое пользование, владение и распоряжение.
- Появление социального и имущественного неравенства.
- Появление конкуренции среди людей за обладание ресурсами.
- Возникновение норм права, которые регулируют конкуренцию и защищают собственников.
- Возникновение института государства, которое является гарантом законности.

Рациональное поведение потребителя

Потребитель - тот, кто приобретает экономические блага на рынке для удовлетворения собственных потребностей.

Виды доходов потребителей:

- оплата (зарплата);
- социальные трансферты (пенсии, стипендии, социальные выплаты и т.д.);
- доходы от сбережений (вклад в банке);
- доходы от собственности (сдача в аренду квартиры, доход от акций и облигаций).
- доход от предпринимательской деятельности

Спрос рождает предложение, поэтому потребитель – основной участник рынка, предпочтения которого стремятся удовлетворить производители. Поведение производителя зависит от поведения потребителя.

Суверенность потребителя – способность потребителя воздействовать на производителя.

Рациональное потребление – основанное на извлечении максимальной пользы, от товара или услуги, соизмеримой с его стоимостью.

Полезность – это определённая степень удовлетворения, которая обеспечивается потреблением определённого блага.

Теория потребления:

- спрос потребителя зависит от уровня доходов;
- каждый потребитель стремится получить максимальную полезность;
- средний потребитель имеет систему предпочтений;
- на спрос потребителя влияет наличие или отсутствие «сопряженных» товаров.

Этапы рационального поведения потребителя:

- осознание необходимости покупки;
- поиск информации о товаре или услуге;
- оценка возможных вариантов покупки;
- принятие решения.

Факторы производства

Факторы производства – это экономические ресурсы, непосредственно участвующие в процессе производства товаров и услуг.

1. Труд
2. Земля
3. Капитал
4. Предпринимательство (предпринимательские способности)
5. Информация

Фактор производства	Сущность	Доход	Чем ограничен
ТРУД	Умственные и физические способности людей, используемые при производстве	Зарплата	<ul style="list-style-type: none"> • Численность трудоспособного населения • Профессиональная структура населения • Традиции, религия
ЗЕМЛЯ	Все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодные для производства экономических благ	Рента	<ul style="list-style-type: none"> • Природный рельеф • Объем ископаемых • Площадь земель
КАПИТАЛ	<p>Физический: Здания, станки, инфраструктура</p> <p>Денежный: объем денежной массы, которая может быть использована в качестве капиталовложений</p>	Процент (дивиденд)	<ul style="list-style-type: none"> • Объем денежной массы. • Инфляция • Уровень развития страны, предприятия • Инвестиционный климат • Физический и моральный износ оборудования
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	Умственные и физические способности людей, правильно оценить спрос, скоординировать все остальные факторы производства, принять на себя возможность риска.	Прибыль	<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальные особенности человека • Общий уровень образования в стране
ИНФОРМАЦИЯ	Знания и сведения, которые необходимы для осуществления экономической деятельности	Прибыль (роялти)	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень развития науки • Уровень развития общественного сознания • Правовые механизмы защиты прав интеллектуальной собственности

Принцип производственных возможностей - состоит в том, что в условиях, реализующей полностью свой потенциал экономики, невозможно наращивать производство одного товара, не уменьшив или не прекратив производство другого.

Граница производственных возможностей показывает, какое максимальное количество товара может быть произведено из данного количества ресурсов при данной технологии. Основой решения для расширения производственных возможностей в условиях рынка является эффективность использования ограниченных ресурсов.

Экономический выбор – это выбор субъекта экономики, позволяющий использовать ограниченные ресурсы для получения наибольшей выгоды. **Эффективным** считается выбор, позволяющий при минимальных затратах достичь максимальной полезности.

Торговля

Торговля – это добровольный взаимовыгодный обмен благами.

Виды торговли:

По характеру:

- Розничная;
- оптовая.

По масштабу:

- внутренняя: местная, региональная;
- Национальная;
- внешняя: международная, мировая.

Условия, необходимые для развития торговли:

- **Разделение труда** (отделение земледелия от скотоводства, а потом и ремесла от земледелия).
- **Увеличение производительности труда** и появление прибавочного продукта (лишнего, который можно продать на рынке).