

Предпринимательство

Предпринимательство — это постоянная деятельность по реализации товаров или услуг, осуществляемая человеком самостоятельно, на свой страх и риск с целью получения прибыли в установленном порядке с соответствующей регистрацией в государственных органах (ГК РФ. Ст. 2 п. 1).

Черты предпринимательства:

- **Легальность** (зарегистрирован в органах).
- **Коммерческая направленность** (подразумевает получение прибыли).
- **Самостоятельность** (конечным выгодополучателем является сам предприниматель).
- **Постоянство** (разовая продажа товара или оказание услуги предпринимательством не являются).
- **Рискованность** (никто не гарантирует предпринимателю получение прибыли).

Мотивы предпринимательской деятельности:

- **Материальный** – финансовая независимость, повышение достатка.
- **Инновационный** - самореализация/творчество.
- **Социальный** - социальное признание со стороны общества, желание улучшить качество жизни людей.

Роль предпринимательства в экономике:

- соединение ресурсов в единое целое для производства товаров и оказания услуг;
- создание рыночной конкуренции, которая положительно сказывается на качестве товаров и услуг;
- обеспечение занятости населения;
- ускорение внедрения инноваций в массовое производство;
- уплата налогов в бюджет.

Как государство помогает бизнесу?

- Льготные кредиты;
- Государственные инвестиции;
- Государственные дотации;
- Налоговые льготы;
- Снижение бюрократических барьеров;
- Антимонопольная политика;
- Госзакупки (единая информационная система в сфере закупок «ЕИС закупки»);
- программы обучения.

Причины неудачи предпринимательства:

- Неспособность человека в силу интеллектуальных и физических причин вести дела.
- Отсутствие у предпринимателя управленческого опыта и знаний.
- Недостаточность жизненного опыта предпринимателя.
- Отсутствие профессиональных навыков в выбранной сфере.
- Отсутствие грамотного бизнес-плана.

Виды предпринимательства:

По масштабу:

- Большое (крупное);
- среднее;
- малое.

По отношению к закону:

- Легальное;
- нелегальное.

По характеру:

- Производственное (произвели-продали);
- коммерческое (перепродажа);
- финансовое (банки, ломбарды).

По организационно - правовым формам:

- **Без образования юр лица** – ИП.
- **С образованием юр. лица:**
- хозяйственные товарищества;
- хозяйственные общества;
- производственный кооператив;
- унитарное предприятие.

Предпринимательская этика - система моральных принципов и норм, регулирующих поведение предпринимателей в их деятельности.

Принципы предпринимательской этики:

- Соблюдение правовых и моральных принципов делового оборота, честной конкуренции;
- уважение к клиентам;
- уважение к работникам;
- уважение к экологии, бережное использование ресурсов;
- социальная ответственность перед обществом.

Фирма

Фирма - организация, производящая экономические блага для продажи с целью получения прибыли.

Показатели эффективности фирмы:

- Прибыль, рентабельность (отношение прибыли к затратам);
- объем продаж, темпы роста;
- конкурентоспособность продукции;
- рыночная стоимость фирмы и др.

Экономические цели деятельности фирм:

- Получение прибыли;
- увеличение доли рынка;
- развитие новых продуктов и услуг;
- обеспечение устойчивого развития фирмы.

Типы фирм:

Единоличные владения - принадлежат одному лицу (семье), владелец отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

Преимущества:

- Простота и дешевизна организации фирмы.
- Гибкость и легкость контроля.
- Отсутствие причин для возникновения и столкновения внутрифирменных интересов.

Недостатки:

- Ограниченность внутренних финансовых ресурсов.
- Неограниченная ответственность владельца по своим обязательствам.

Партнерство - возникает в случае объединения ресурсов и предпринимательских способностей двух и более лиц.

Преимущества:

- Наличие большей финансовой базы, чем у единоличных владений.
- Простота управления.
- Возможность разделения функций между владельцами, что позволяет увеличить эффективность партнерства.

Недостатки:

- Вероятность внутрифирменных конфликтов.
- Выходного или нескольких партнеров может привести к распаду бизнеса.
- В случае банкротства одного из партнеров, ответственность по обязательствам фирмы переносится на имущество остальных.

Корпорация - форма организации бизнеса, базирующаяся на ограниченной ответственности его владельцев. Собственность корпорации разделена на части между владельцами в виде акций и паев.

Преимущества:

- Неограниченные финансовые возможности.
- Экономия за счет серийного выпуска продукции.

Недостатки:

- Сложности при организации и создании.
- Возможность несовпадения целей и интересов менеджеров с целями владельцев.
- Высока вероятность подавления интересов мелких акционеров.

Функции предприятия:

- **Производственная** - создание продукции и услуг с использованием имеющихся ресурсов.
- **Социально-экономическая** - предприятие привлекает человеческие ресурсы, способствует решению проблемы занятости, улучшению качества жизни людей за счёт из доходов и социальных отчислений в бюджет.
- **Коммерческая** - связана с реализацией продукции или услуг и включает в себя исследование рынка, анализ потребностей потребителей, разработку ценовой политики и продвижение товаров или услуг на рынке.
- **Потребительская** - предприятие потребляет необходимые ресурсы для выпуска продукции.
- **Финансовая** - связана с управлением финансовыми ресурсами предприятия. Она включает планирование бюджета, привлечение инвестиций, учет и контроль финансовых операций, а также обеспечение достаточности денежных средств для текущей деятельности предприятия.
- **Административная** - связана с управлением персоналом и обеспечением эффективной работы организации. Она включает найм и увольнение сотрудников, разработку политики управления персоналом, обеспечение безопасности и комфорта на рабочем месте, а также управление внутренними процессами.

Положительный эффект масштаба - по мере роста предприятия действует ряд факторов, ведущих к снижению средних издержек производства.

Закон убывающей отдачи (закон убывающего предельного продукта) - при последовательном присоединении переменного ресурса к постоянному, добавочный продукт, приходящийся на каждую следующую единицу переменного ресурса, уменьшается, начиная с определенного момента.

Способы повышения эффективности производства:

- внедрение новой техники и технологий;
- экономное расходование ресурсов;
- повышение квалификации работников;
- разделение труда.

Принципы деятельности фирмы:

- Целенаправленность - направлена на достижение определенных задач.
- Системность и взаимозависимость всех элементов организации (структура, ресурсы, технологии).
- Оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления.
- Сочетание прав и обязанностей и ответственности.
- Правильный подбор и расстановка кадров.

Менеджмент - процесс планирования организации руководства и контроля для достижения целей организации посредством скоординированного использования человеческих и материальных ресурсов.

Маркетинг - социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как отдельных индивидов, так и общественных групп, посредством создания, предложения и обмена товаров и услуг.

Альтернативная стоимость - стоимость наилучшего из отвергнутых вариантов при принятии решения о распределении ресурсов. Проще говоря, это то, что фирма теряет, выбирая один путь развития вместо другого.

Элементы маркетинга

- Оценка возможностей фирмы и ее конкурентов.
- Оценка запасов рынка.
- Выявление возможности снижения издержек.
- Выявление возможности создания уникального продукта.

Принципы маркетинга:

- **Систематическое научное исследование** рынка, потенциала предприятия и планирования деятельности.
- **Принцип сегментации** - предприятие выявляет для себя наиболее приемлемый сегмент рынка, в отношении которого и будет проводить исследование и продвижение товара.
- **Принцип гибкого реагирования** производства и сбыта на изменение рыночной ситуации.
- **Принцип инновации** - совершенствование и обновление товара, технологий, методов работы с потребителями.

Конкурентные преимущества фирмы:

Недолговечные (низкого порядка)

- Дешевая рабочая сила;
- дешёвые ресурсы: оборудование, здания;
- льготные «дешевые» кредиты и др.

Долговечные (высокого порядка)

- Уникальность продукции;
- уникальность технологий;
- уникальность специалистов;
- известность бренда и др.

Влияние конкуренции на деятельность фирмы:

- Повышение эффективности производства: снижение издержек, подбор кадров, интенсификация производства.
- Расширение ассортимента товаров.
- Улучшение качества товаров и услуг.
- Улучшение качества продажного и послепродажного сервиса.
- Стимулирование инноваций и др.

Издержки

Издержки – это затраты предприятия на производство товаров и услуг.

Выручка-стоимость, которую фирма получила от продажи товаров и услуг.

Прибыль -разность между выручкой и издержками фирмы.

Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли, полученной предприятием за определенный период, к сделанным за тот же период затратам.

Виды прибыли:

- **Бухгалтерская прибыль** - разница между выручкой и явными издержками.
- **Нормальная прибыль** - минимальная плата, необходимая для того, чтобы предприниматель посвятил свои способности данному бизнесу.
- **Экономическая (чистая) прибыль** - бухгалтерская прибыль, за вычетом скрытых издержек.

Виды издержек:

По периоду:

- **Краткосрочные;**
- **долгосрочные.**

В долгосрочном периоде все издержки – **ПЕРЕМЕННЫЕ**.

По отношению к величине производства:

- **Постоянные:** не зависят от объемов произведенной продукции.
- **Переменные:** зависят от объемов производства продукции.

Постоянные + Переменные = Валовые

По источнику:

- **Внутренние** - собственные ресурсы, используемые в производстве. Не отражены на балансе. Упущенная прибыль.
- **Внешние** – плата сторонним владельцам ресурсов, необходимых нам при производстве продукции.

Внутренние + Внешние = **Экономические** (затрачено де факто).

Бухгалтерские – те, то могут быть отражены на балансе. Внутренние на балансе не отражаются.

Общие издержки– затраты, рассчитанные на конкретную стадию производства.

Необратимые (невозвратные) издержки – это затраты компании, но вернуть их уже никогда не получится, то есть они не участвуют в получении прибыли. Например: расходы на неудавшиеся научно-исследовательские работы, на создание и регистрацию компаний, на банковские услуги, на здравоохранение.

Предельные издержки — это затраты, которые увеличиваются с производством **дополнительной стоимости продукции**.

Средние издержки — это величина затрат на единицу выпускаемой продукции.

Краткосрочные издержки:

Постоянные:

- Аренда;
- коммунальные платежи;
- амортизация;
- зарплата администрации;
- проценты по ранее выданным кредитам и др.

Переменные:

- Сырье;
- транспортировка;
- упаковка;
- электроэнергия;
- зарплата сдельных рабочих и др.;

Амортизация – это перенос (систематическое распределение) стоимости объекта основных средств или нематериальных активов в течение срока полезного использования.

Источники финансирования бизнеса

Источники финансирования бизнеса - реальные и потенциальные каналы получения денежных средств, которые компания потратит на капиталовложения.

Внутренние – личная собственность компании.

Внешние – привлеченные источники финансирования.

Денежные средства фирмы:

Собственный капитал

Денежные средства фирмы, которые предоставляются фирме в обмен на право совладения ее имуществом и прибылью без ограничения срока, не подлежат возврату.

Заемный капитал

Денежные средства, которые предоставляются фирме в использование на строго фиксированное время за установленную в договоре плату (проценты).

Рынок капитала:

- Ценные бумаги;
- частные и государственные инвестиции;
- кредиты;
- валюта.

Внешние источники

- **Другие компании** (элемент партнерства – один из основных в бизнесе).
- **Акции** (продажа акций позволяет привлечь финансовые ресурсы вне фирмы).
- **Банковские кредиты.**
- **Товарные кредиты** (или торговые кредиты – такой вид кредита, который дает не банк, а другая фирма в виде товара).
- **Государство** (бюджетное финансирование или государственный заказ).
- **Инвестиции** (частные и инвестиционных компаний и фондов).

Недостатки: возможность потери контроля в управлении компанией.

Достоинства: возможность привлечения большого количества финансовых ресурсов.

Внутренние источники

- **Нераспределенная прибыль.**
- **Разумное распределение запасов (издержек).**
- Реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов.
- **Амортизационные отчисления** (около 50 % можно финансировать при грамотной амортизационной политики).

Недостатки: ограниченность внутреннего резерва.

Достоинства: сохранение контроля над управлением компанией.

Амортизация – это перенос (систематическое распределение) стоимости объекта основных средств или нематериальных активов в течение срока полезного использования.

Инвестиции — это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой образуется прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Виды инвестиций:

По источнику инвестирования:

- Частные инвестиции.
- Государственные инвестиции.

По объекту вложения:

- **Реальные (прямые) инвестиции** — любое вложение денежных средств в реальные активы, связанное с производством товаров и услуг для извлечения прибыли.
- **Финансовые (портфельные) инвестиции** — вложения денежных средств в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные с целью получения прибыли.
- **Интеллектуальные инвестиции** - вложения в развитие научных исследований, повышение квалификации работников, прав на использование торговых марок известных фирм и т.п.