

Деньги

Деньги - специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.

Ликвидность — это основное свойство денег, способность быстро обмениваться на другие товары равнозначной стоимости.

Виды денег:

Наличные:

- **монеты** — металлические знаки стоимости;
- **бумажные деньги** — выпускаемые государством бумажные знаки стоимости, имеющие официальный номинал.
- **Товарные (полноценные)** — обладающие фактической ценностью (ценные металлы, шкуры и т.д.).
- **Кредитные (неполноценные)** - номинальная стоимость которых выше реальной.

Безналичные:

- **чек** — письменное распоряжение лица, имеющего банковский счет;
- **вексель** — долговое обязательство частного лица (может находиться в обороте вместо денег);
- **банковские карты**
- **электронные деньги** — это электронная замена наличных денег. Они хранятся на электронном носителе и позволяют производить безналичные расчеты посредством мобильной связи и интернета в момент осуществления сделок.

Денежная эмиссия — это выпуск денег в обращение, ведущий к увеличению денежной массы. В РФ эмиссию монополично осуществляет ЦБ.

Денежная масса (в обращении) — это совокупность наличных и безналичных денег, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, организации и государство. Регулирует ЦБ.

Денежные агрегаты — это обобщенное название разных категорий наличных и безналичных денег показатели, отражающие структуру денежной массы в экономике, классифицированные по степени ликвидности (способности быстрого превращения в наличные деньги). Сумма всех денежных агрегатов составляет денежную массу.

Денежная база — это макроэкономический показатель, отражающий всю сумму наличных денег, находящихся в обращении, и обязательные резервы, которые кредитные организации хранят в центральном банке.

Денежный мультипликатор - рассчитывается как отношение денежной массы к денежной базе и позволяет оценить рост количества денег в обращении.

Объективные факторы формирования денежной массы:

- Объем продающихся на рынке страны товаров (чем он выше, тем больше нужно денег);
- Уровень цен (определяется соотношением спроса и предложения);
- Скорость обращения денег (число раз, которое денежная единица участвовала в обеспечении любых сделок в определенный промежуток времени).

Функции денег:

- **Мера стоимости** - оценка стоимости товаров и услуг.
- **Средство обращения** - посредника в актах купли-продажи товаров.
- **Средство платежа** - с возможностью отсрочки платежа, оплата услуг.
- **Средство накопления** - добровольный отказ от удовлетворения сегодняшних потребностей в пользу будущих.
- **Мировые деньги** - взаимоотношения между экономическими субъектами разных стран.

Закон обмена (закон Ирвинга-Фишера): количество обращающихся денег в стране должно соответствовать объему торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

Инфляция

Инфляция – это обесценивание денег, проявляющееся в форме устойчивого повышения общего уровня цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

Если объем денежной массы превышает реальные потребности экономики, то деньги становятся менее ценными, падает их **покупательная способность** (способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товара).

Причины инфляции:

Внешние:

- структурные мировые кризисы (сырьевой, энергетический, продовольственный, экологический);
- сокращение поступлений от внешней торговли.

Внутренние:

- монополия крупнейших корпораций, фирм, компаний и установление цен на рынках;
- высокие налоги, процентные ставки за кредит и др.;
- дефицит государственного бюджета, связанный с увеличением государственных расходов (разница между ВВП и денежной массой).

Виды инфляции:

По причине возникновения:	По темпам роста цен:	По степени расхождения цен:	По характеру протекания:
<ul style="list-style-type: none">• Инфляция спроса;• инфляция предложения	<ul style="list-style-type: none">• Умеренная (ползучая);• галопирующая;• гиперинфляция.	<ul style="list-style-type: none">• Сбалансированная;• несбалансированная.	<ul style="list-style-type: none">• Открытая;• скрытая.

Виды инфляции по причине возникновения:

Инфляция спроса: равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса.

Причины возникновения:

- Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который «толкает цены вверх».
- Эмиссия денег в целях финансирования дефицита государственного бюджета.

Инфляция предложения (издержек): увеличение издержек производства.

Причины возникновения:

- принудительное рост заработной платы (увеличен МРОТ);
- рост цен на факторы производства.

Опасность: инфляция издержек ведет к стагфляции - одновременному спаду производства и росту уровня цен.

Оба процесса взаимосвязаны. Увеличение издержек (например, выросли цены на бензин), которые включены в стоимость товара и услуг ведет к повышению цен, это требует компенсации доходов населения (индексация зарплат, пенсий, пособий и т.п.). У людей становится больше денег.

Это увеличивает спрос, оказывающий давление на цены (они ползут вверх).

И всё повторяется на новом витке инфляционной спирали.

Последствия инфляции:

Для социальной сферы:

- перераспределение доходов за счет увеличения доходов тех, кто выплачивает задолженности по фиксированным процентам, и снижения доходов их кредиторов;
- отрицательное воздействие на население с фиксированными доходами (пенсии, бюджетники);
- обесценивание доходов населения, что приводит к сокращению текущего потребления;
- снижение покупательной способности населения и уровня жизни;
- уменьшается финансирование государством социальных программ и др.

Для экономических отношений в целом:

- владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию – рост спекуляций;
- потребители не знают, какая цена является оправданной;
- кредиторы избегают давать в долг;
- деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.

Для сферы производства:

- снижение занятости (предприниматели увольняют сотрудников);
- отказ от внедрения новых технологий;
- разорение фирм (монополизация рынков).

Антиинфляционная политика государства – система мер гос. регулирования, направленная на преодоление инфляции.

Направления антиинфляционной политики государства:

Ликвидационные меры (антиинфляционные) - активное снижение инфляции посредством экономического спада и роста безработицы.

- Снижения государственных расходов.
- Усиления налогового бремени.
- Увеличение ставки рефинансирования.
- Увеличение нормы обязательных резервов.
- Стимулирование рыночной конкуренции.
- Увеличение реального объема производства.

Адаптационные меры (приспособление к инфляции)

- Индексация доходов, позволяющая смягчить социальную напряжённость.
- Компенсационные выплаты.
- Контроль за соотношением цен и заработной платы (государство рекомендует ориентиры установления цен и зарплаты).

Проведение денежной реформы

- **Нуллификация** – замена старых денежных знаков на новые.
- **Деноминация** — укрупнение денежной массы, обмен её на новые в определённом соотношении.
- **Девальвация** – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам. Ревальвация - обратный процесс.