

Мировая экономика

Мировая экономика – это система международных экономических взаимоотношений, осуществляющая связь между национальными хозяйствами.

Субъекты мирового хозяйства:

- Государства.
- Транснациональные корпорации - компания, на зарубежные активы которой приходится около 25-30 % их общего объёма и которая имеет филиалы в двух и более странах. На долю ТНК приходится 25% ВВП.
- Международные экономические организации.

Мировой рынок - сфера международного обмена товарами и услугами, в основе которого лежит международное разделение труда. На мировом рынке могут продаваться как товары, так и услуги: **франчайзинг, контракты «подключи», лицензионная торговля.**

Франчайзинг - контракт на передачу торговой марки и работающего бизнес-проекта.

Контракты «под ключ» - соглашение на строительство и полное оснащение объекта, готового к эксплуатации.

Лицензионная торговля - на определённый срок и за вознаграждение – роялти -передается право на коммерческое использование изобретений, технических знаний и пр.).

Основные формы международных экономических отношений:

- **Мировая торговля** - процесс купле-продажи товаров, осуществляемый продавцами, покупателями, посредниками в разных странах.
- **Международная миграция капитала и международный кредит.**
- **Миграция рабочей силы** - процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую, прежде всего, для трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране проживания.
- **Международное научно-техническое и производственное сотрудничество** (франчайзинг, лицензионная торговля, контракты «под ключ»).
- **Международные валютные отношения.**

Международное разделение труда - специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, при котором страна производит продукции изначально больше, чем ей необходимо для внутреннего потребления, с целью продажи на внешнем рынке.

На МРТ базируется вся мировая экономика.

Специализация – территориальный разрыв между производством и потреблением, либо между различными стадиями производственного цикла.

Факторы, которые лежат в основе МРТ:

- природные (географическое положение и размер территории страны, почвенно-климатические условия, наличие природных ресурсов);
- технико-экономические (степень освоения достижений НТР);
- социально-экономические (типы хозяйственной системы, исторически сложившиеся отношения между странами, идеология, религия, внешняя и внутренняя политика, проводимая страной).

Виды МРТ:

Общее МРТ - по сферам производства и отраслям народного х-ва. Деление стран на индустриальные, сырьевые, аграрные.

Частное МРТ -специализация на производстве отдельных видов готовой продукции и услуг.

Единичное МРТ - специализация на изготовлении отдельных деталей, компонентов.

Мировая торговля - процесс купле-продажи товаров, осуществляемый продавцами, покупателями, посредниками в разных странах.

Импорт – это ввоз товаров, технологий, услуг для их реализации на внутреннем рынке, а также для транзита в третьи страны.

Экспорт – вывоз за границу товаров, технологий, услуг для их реализации на **внешнем рынке**.

Платежный баланс — это статистический отчет, в котором отражаются все экономические операции между резидентами и нерезидентами, которые произошли в течение отчетного периода.

Общая величина экспорта и импорта отдельной страны образует ее **внешнеторговый оборот**.

Сальдо является положительным в случае, когда объем экспорта превышает объем импорта.

Для анализа эффективности мировой торговли используется целый ряд показателей, в том числе **объем экспорта (импорта) на душу населения**.

Причины международной торговли:

- Неравное распределение природных ресурсов по регионам мира.
- Принцип абсолютного преимущества (страны выигрывают от торговли друг с другом, мировая торговля обеспечивает производство товаров в стране, где на это тратится наименьшее количество ресурсов).
- Принцип относительного преимущества (каждой стране выгоднее экспортировать те товары, для которых цена выбор у нее относительно ниже, чем в других странах).

Внешнеэкономическая политика государства – это деятельность государства, направленная на формирование и регулирование экономических отношений с другими странами.

Механизмы внешнеэкономической политики:

Экономические:

- Экономические стимулы;
- соотношение спроса и предложения;
- соотношение мировых и отечественных цен на товары.

Административные:

- Лицензирование экспорта и импорта;
- таможенный режим.

Мировой рынок - сфера устойчивых товарно-денежных связей между странами, функционирующая на основании МРТ.

Типы внешнеэкономической политики государства:

Протекционизм - защита отечественного рынка от иностранных конкурентов.

Недостатки:

- снижение эффективности производства;
- рост цен при сокращении ассортимента;
- не используются положительные стороны международного разделения трудовых ресурсов;
- снижается либо отсутствует возможность экспорта;
- снижается возможность страны в самообеспечении.

Достоинства:

- поддержка молодых отраслей;
- стимулирование национального производства.

Фритредерство (Либерализм) - свобода в торговых отношениях, которая основывается на конкурентных преимуществах стран.

Недостатки:

- Возможность разорения отечественных производителей, которые не выдержат конкуренции на мировом рынке;
- уменьшение выбора для покупателей.

Достоинства:

- возрастание конкуренции на внутреннем рынке, что ограничивает монополию государства;
- стимулирование деятельности отечественных производителей;
- расширение ассортимента товаров;
- формирование цены на основе согласованности спроса и предложения.

Методы протекционизма:

Тарифные (таможенные пошлины, таможенные союзы).

Нетарифные:

Квоты – ограничения по количеству ввоза продукции.

Эмбарго – запрет ввоза какой-либо продукции.

Сертификация.

Лицензии - разрешения на импорт или экспорт товаров.

Виды международной интеграции:

Зона свободной торговли. Отмена таможенных пошлин, и иных налогов, а также количественные ограничения при ввозе или вывозе продукции. Пример: СНГ.

Общий рынок. Свободное движение товаров, трудовых ресурсов, технологий и услуг в пределах территории сторон. В данном случае происходит не только экономическая, но и промышленная интеграция.

Таможенный союз. Формирование единой таможенной территории, внутри которой отменены любые таможенные пошлины, + участники Союза возводят совместно единый тарифный барьер против третьих стран. Пример: Таможенный союз ЕАЭС (Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения, Киргизия).

Экономический союз. Основан на унификации законодательства в основных областях экономики. Происходит свободное перемещение товаров и предметов через границу. Пример ЕАЭС – Евразийский экономический союз. ЭС – Европейский союз.

Международная экономическая интеграция — это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах.

Особенности современной экономики:

- многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры;
- ограниченное вмешательство государства в экономику, однако роль правительства в социальной сфере по-прежнему велика;
- изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг);
- рост уровня образования;
- новое отношение к труду (творческое);
- повышение внимания к окружающей среде (ограничение безоглядного использования природных ресурсов);
- гуманизация экономики («человеческий потенциал»);
- ренессанс малого бизнеса (быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции);
- глобализация хозяйственной деятельности (мир стал единым рынком) транснациональные корпорации, экономическая интеграция.

Особенности экономики современной России:

Основа национальной экономики России - продажа ресурсов - более 25% ВВП.

Доля импорта потребительских товаров высока: 80% гражданского самолетостроения, 60% нефтегазового оборудования, тяжелое машиностроение - 70%.

Антироссийские санкции и ответные действия России:

В 2014 году против России по инициативе США был принят ряд санкционных (ограничительных мер).

Санкции ограничивают доступ российских банков и компаний к международному капиталу, затрагивают сырьевую сферу, авиастроение и прочее.

Россия приняла ответные меры: был ограничен импорт ряда товаров.

Влияние санкций:

- Сократился перечень товаров, ввозимых в Россию.
- Санкции стали стимулом к импортозамещению.